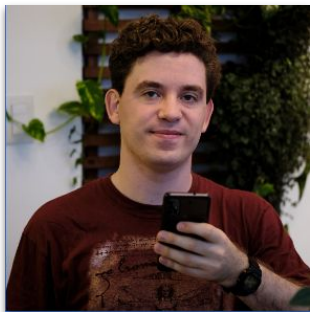


Descobrimo seus domínios com EventStorming



Lucas Rogério Masotti



Lucas Rogério Masotti

- 12+ anos de experiência, principalmente backend e setor financeiro
- Staff Engineer Meios de Pagamentos - Sicredi
- Pós UX, MBA Gestão Marketing e pós Gestão de Negócios
- **Arquitetura, Design Organizacional e Diminuição de Complexidade Acidental**

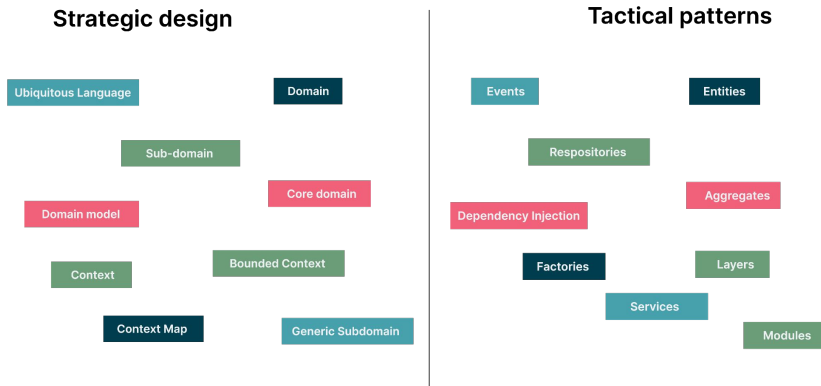


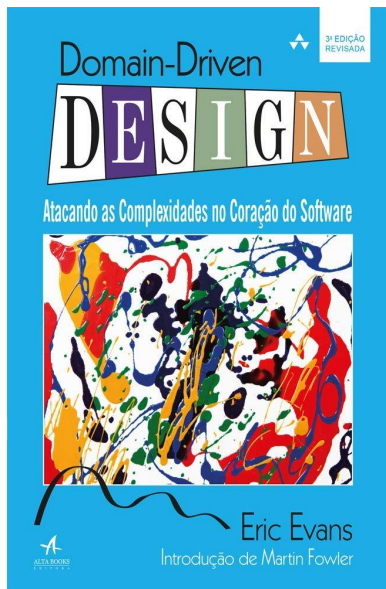
Quem aqui conhece DDD
(Domain-driven design)?

DDD

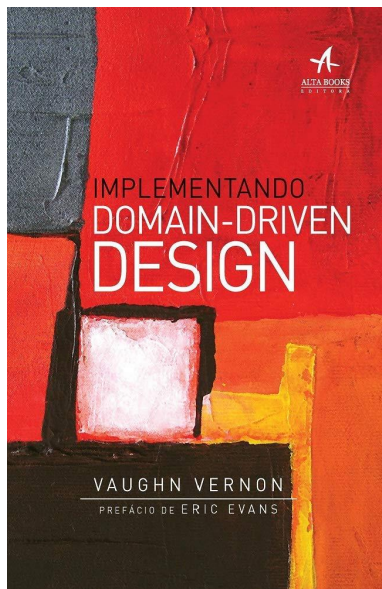
- Abordagem de desenvolvimento de software centrada na ideia do desenvolvimento de um **modelo de domínio (regras e processos)**, a partir do **conhecimento de especialistas de negócio**
- Propõe uma **alta colaboração entre desenvolvedores e especialistas de negócio** para criar sistemas de alta qualidade

Domain Driven Designs

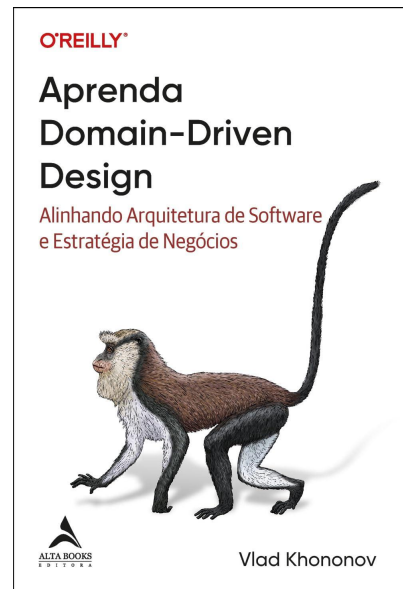




2003

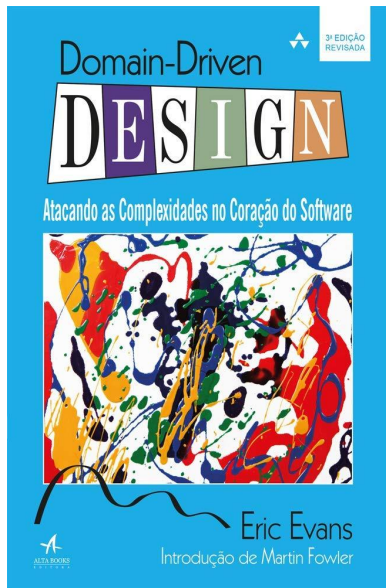


2013

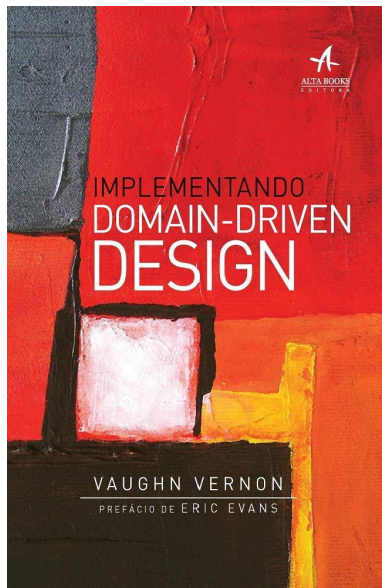


2021

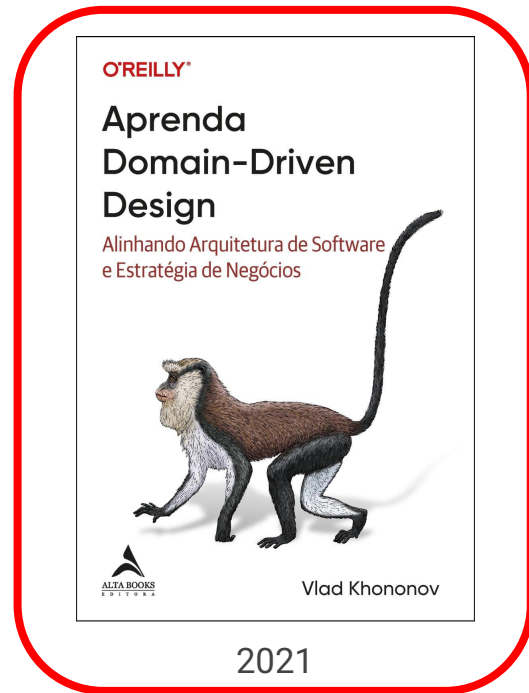




2003



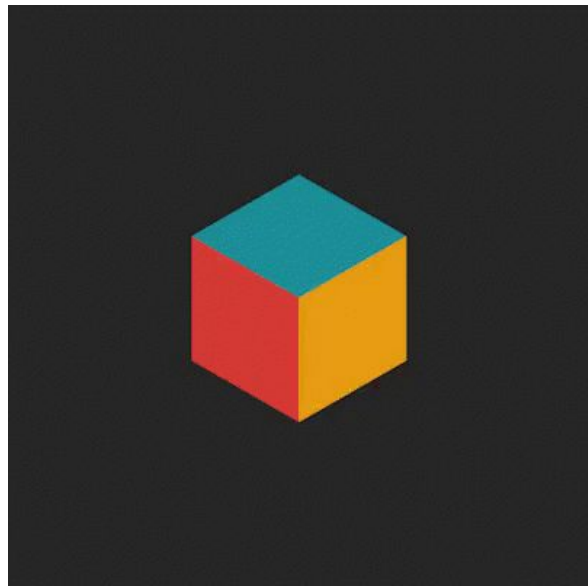
2013



2021

Subdomínios

- Para atingir os objetivos do domínio de negócio da empresa, existem vários subdomínios
- É uma área mais granular de atividade do negócio
- Um building block de algo maior
- Vários subdomínios interagem entre si para atingir os objetivos da empresa

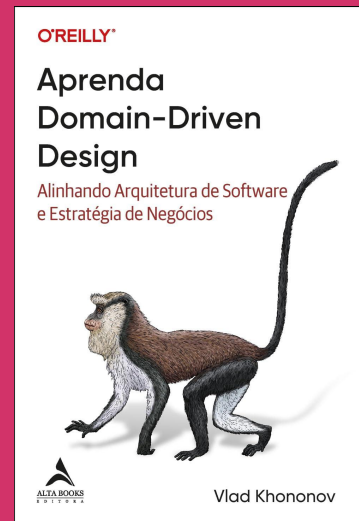


Como identificar subdomínios?

- Ponto de partida pode ser os departamentos e unidades organizacionais
- São conjuntos de use case interrelacionados e coerentes
- Normalmente envolvem o mesmo ator, entidades de negócio e manipulação de um conjunto relacionado de dados

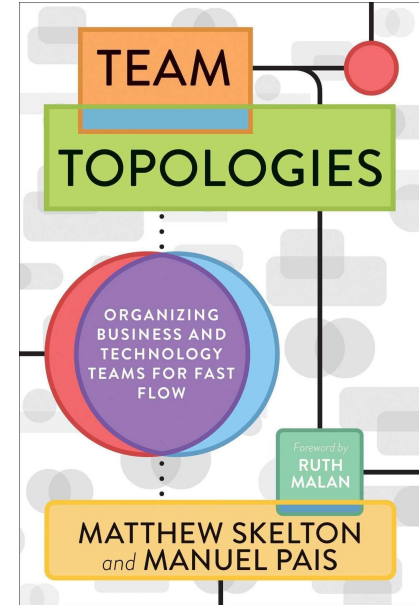


“Uma heurística mais equilibrada para projetar microserviços é **alinhar os serviços** com os limites dos **subdomínios de negócios.**”



Planos de Fratura

- **Business Domain Bounded Context**
- Compliance Regulatório
- Cadência de mudança
- Localização do time
- Risco
- Isolamento de performance
- Tecnologia
- Personas



EventStorming

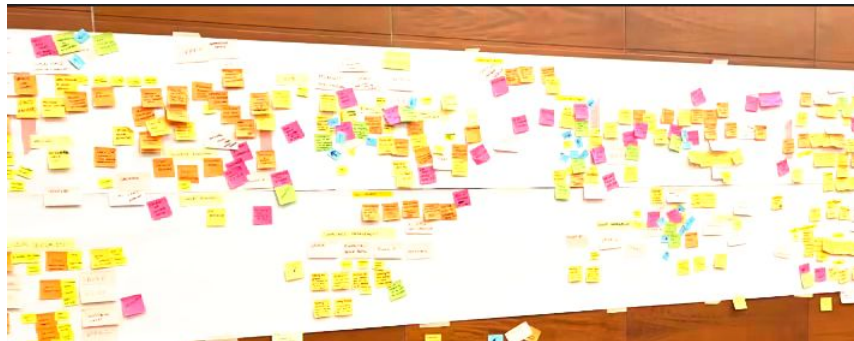
EventStorming

- Prática proposta por Alberto Brandolini para facilitar a identificação e entendimento dos subdomínios, mapear jornadas e melhorar o entendimento compartilhado
- Reúne tecnologia, produto e negócio em uma dinâmica interativa para construir uma representação visual dos processo e eventos



Big Picture

- Visão sistêmica de alto nível
- Ótimo para mapear o *as-is*
- Em torno de 3 horas
- Pessoas técnicas e não técnicas (PO, PM, desenvolvedores, UX, analistas etc)



Mão na massa!



Workshop

- Em torno de 3 horas
- Pessoas técnicas e não técnicas (PO, PM, desenvolvedores, UX, analistas etc)



miro



Figma

EasyIngresso

- Plataforma de venda de ingressos para espetáculos
- Clientes compram ingresso e recebem PDF



Exploração/Brainstorming



LEGENDA



Timeline



ESPETÁCULO
CRIADO

ESPETÁCULO
FOI
CONFIGURADO

CLIENTE
CADASTRADO

INGRESSO
RESERVADO

PAGAMENTO
EFETUADO

PDF INGRESSO
GERADO

INGRESSO
CANCELADO

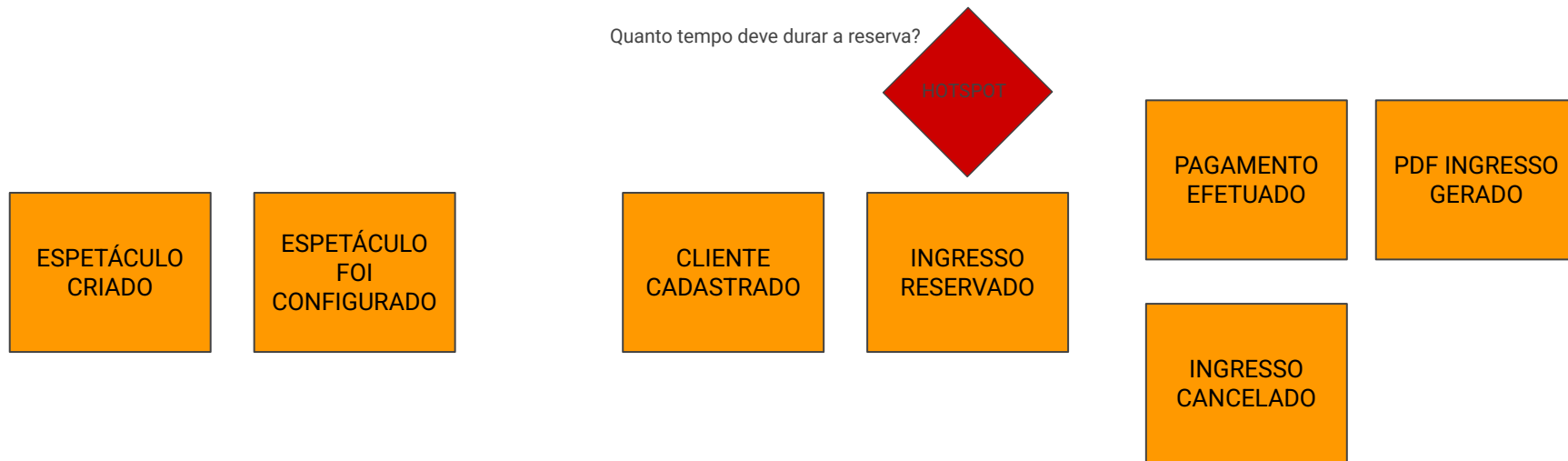
LEGENDA



Timeline



Quanto tempo deve durar a reserva?



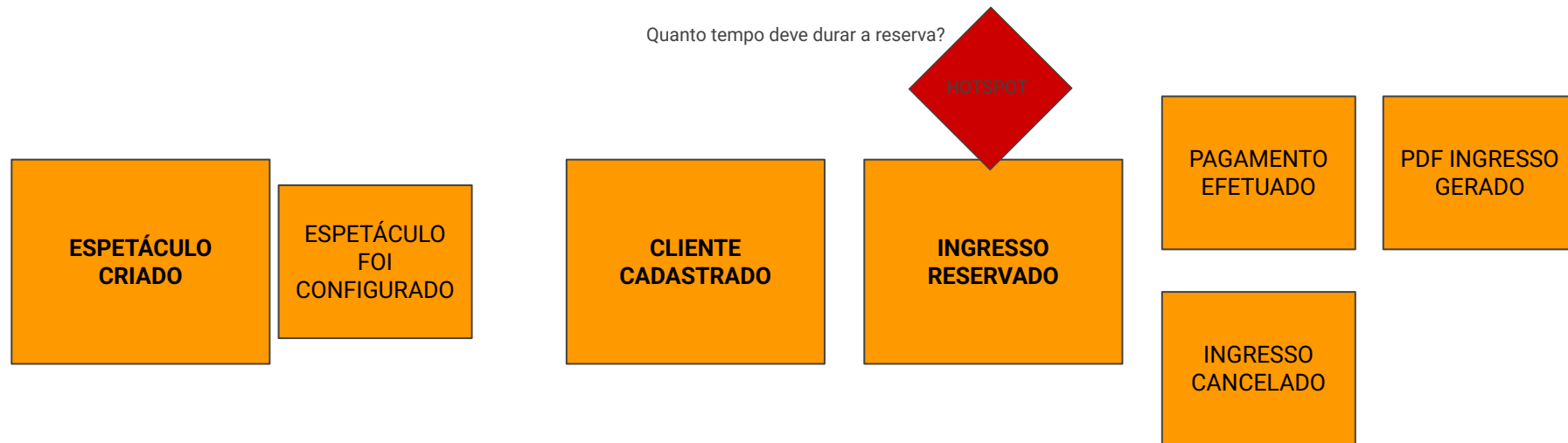
LEGENDA



Principais eventos



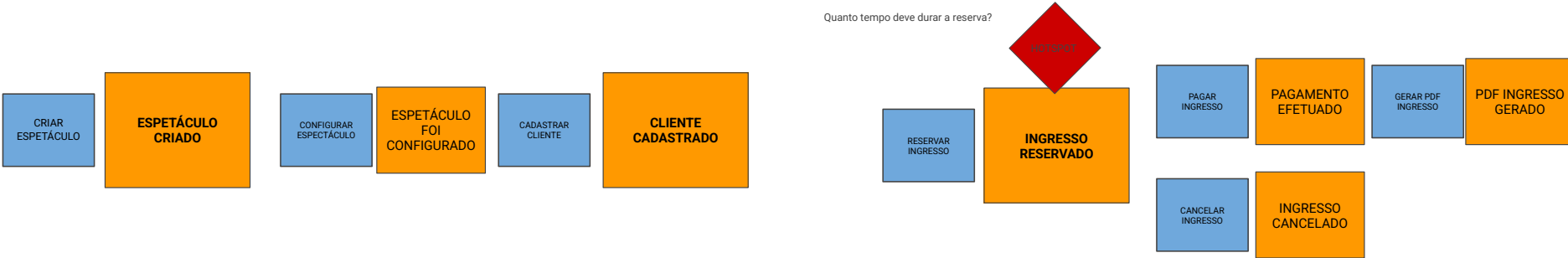
Quanto tempo deve durar a reserva?



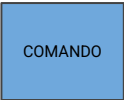
LEGENDA



Comandos



LEGENDA

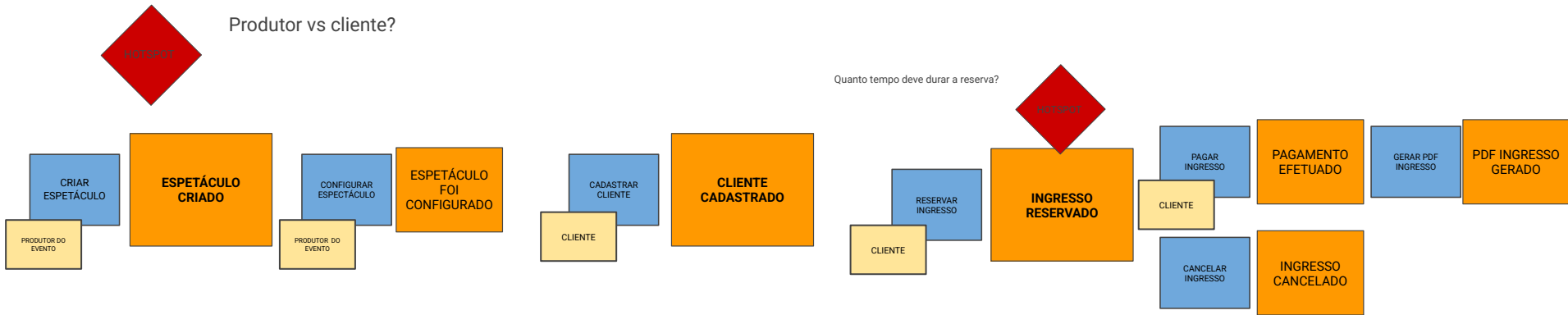


Atores

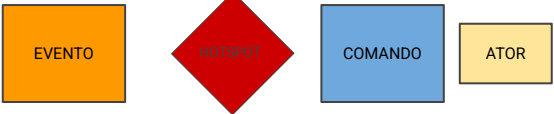


Produtor vs cliente?

Quanto tempo deve durar a reserva?



LEGENDA



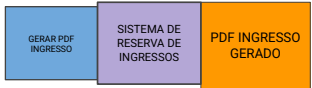
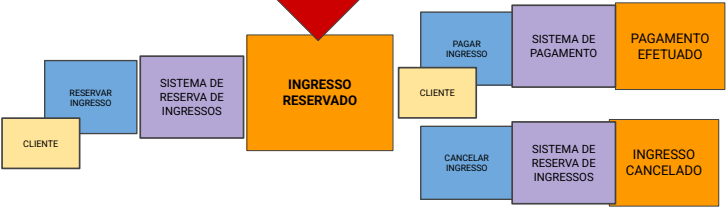
Sistemas



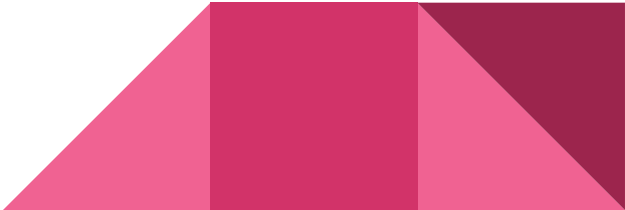
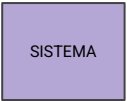
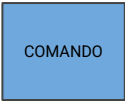
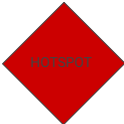
Produtor vs cliente?

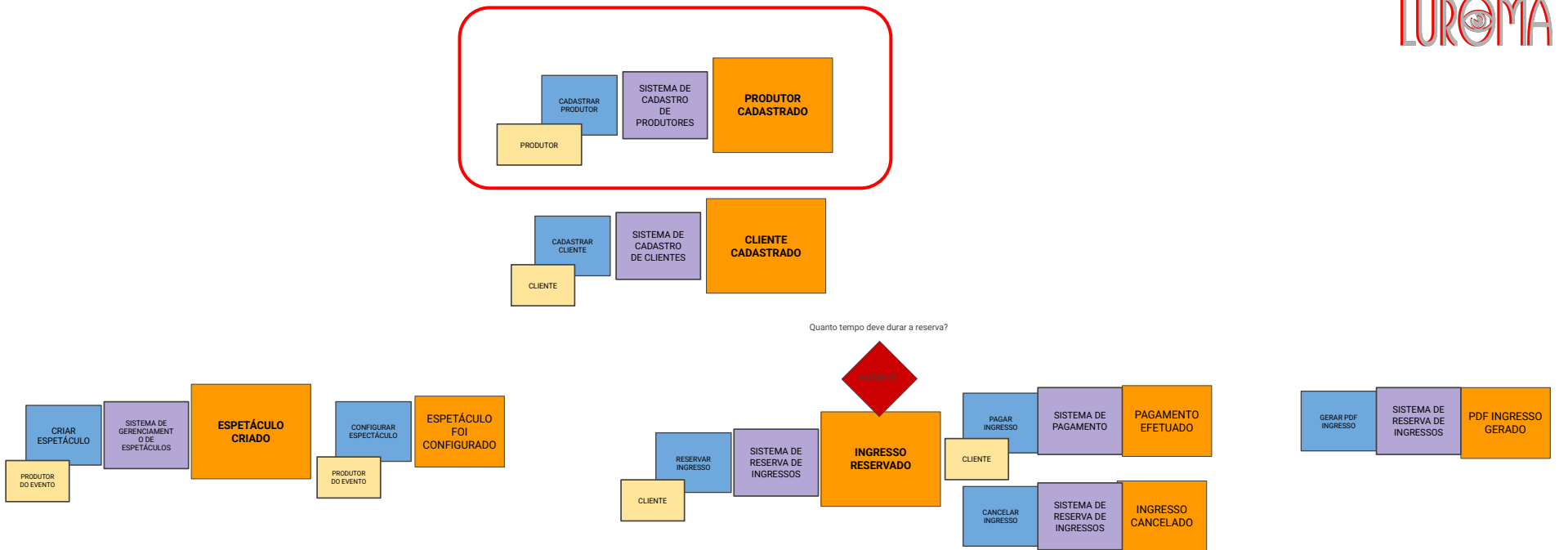


Quanto tempo deve durar a reserva?

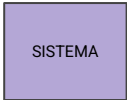
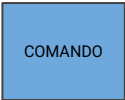


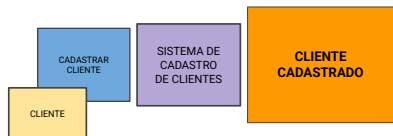
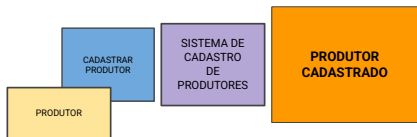
LEGENDA





LEGENDA

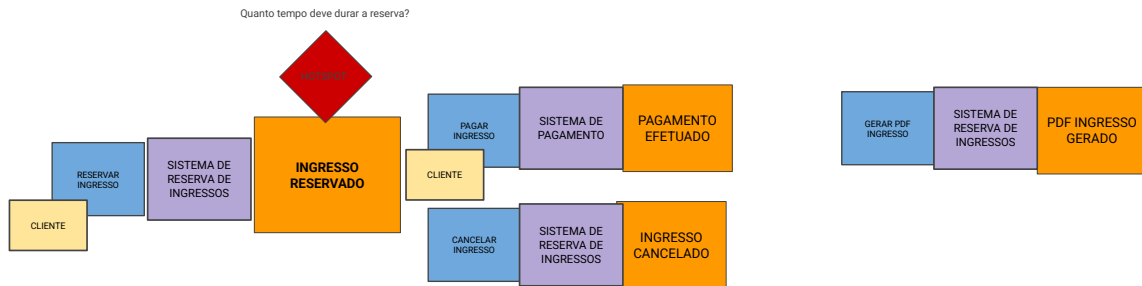




ONBOARDING

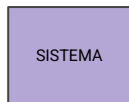
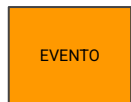


GESTÃO ESPETÁCULO



COMPRA DE INGRESSOS

LEGENDA



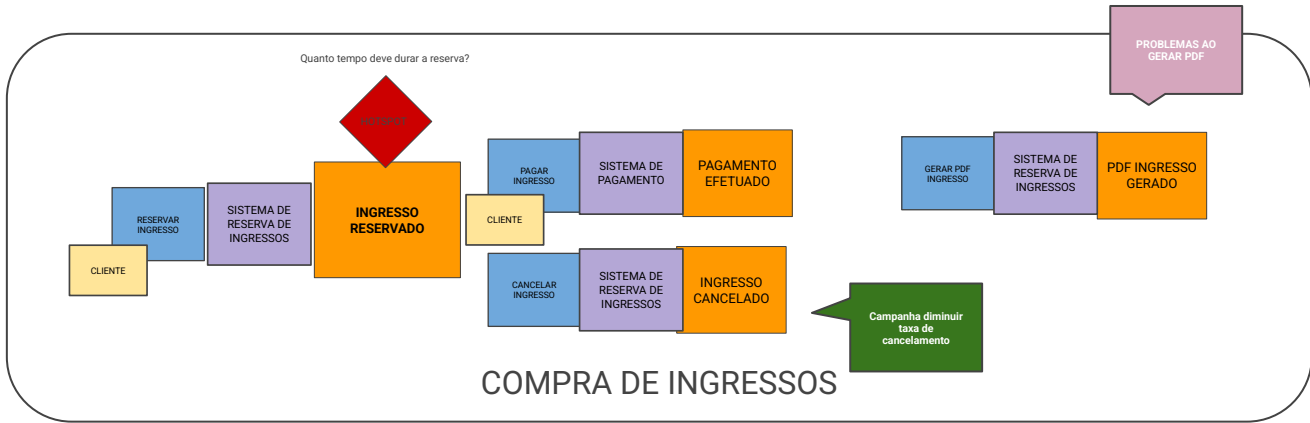
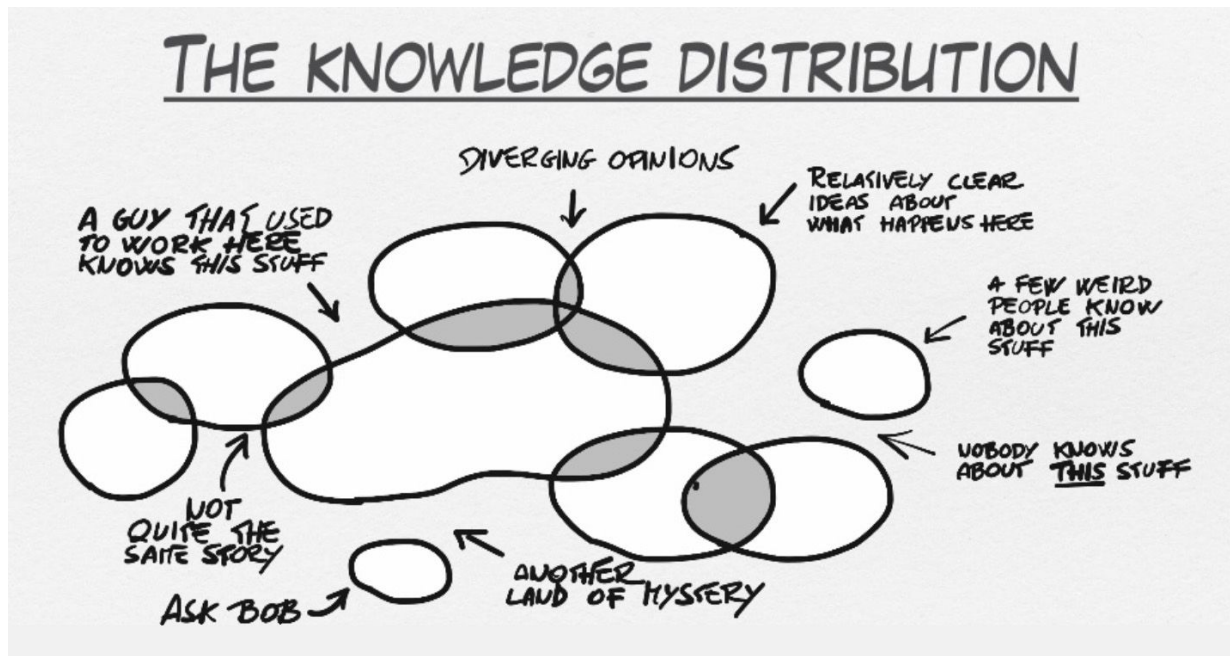


Diagrama de elementos de análise de requisitos:

- EVENTO (Retângulo amarelo)
- ACTOR/AT (Losango verde)
- COMANDO (Retângulo azul)
- ATOR (Retângulo amarelo)
- SISTEMA (Retângulo roxo)
- OPORTUNIDADES (Retângulo verde com ponta inferior)
- PROBLEMAS (Retângulo rosa com ponta inferior)



Compartilhamento de conhecimento



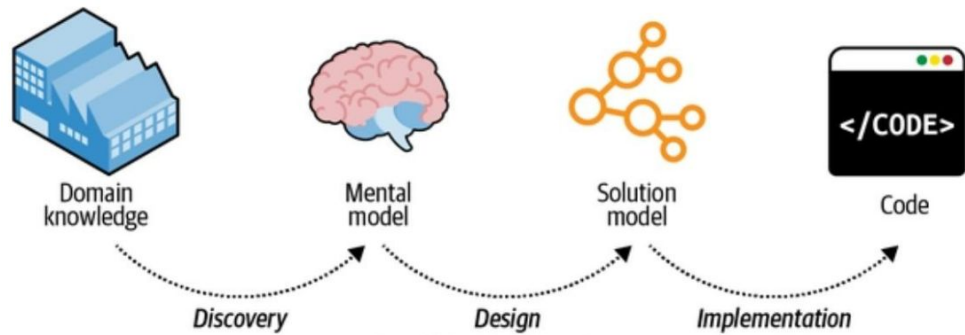
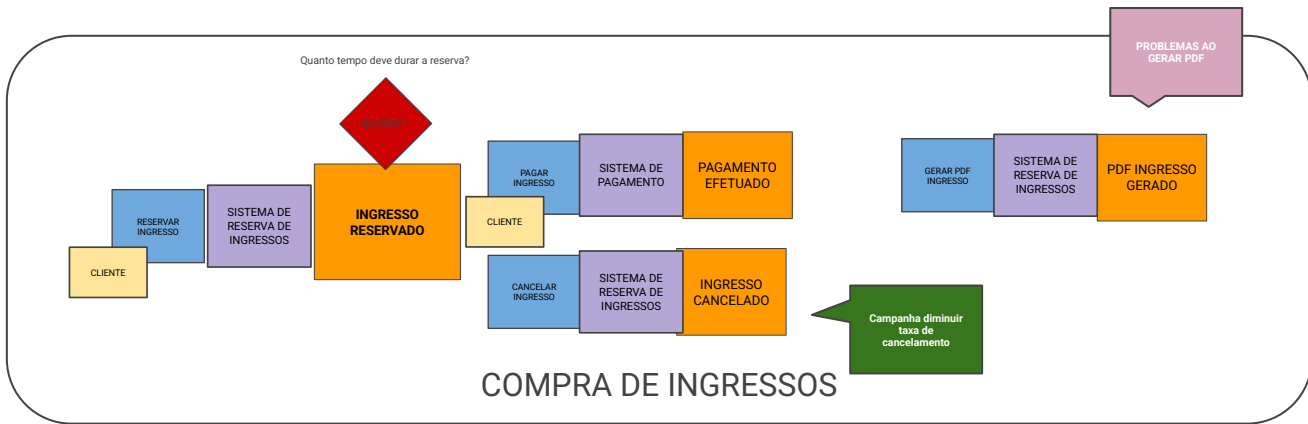
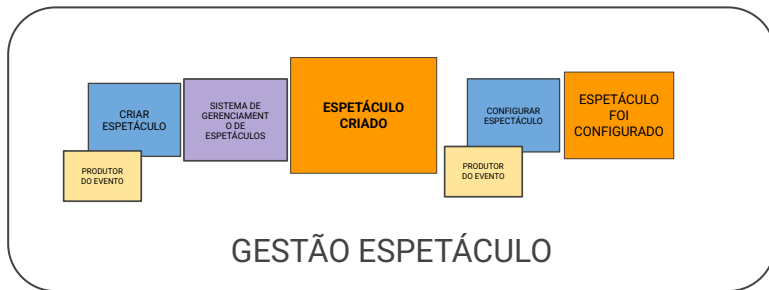
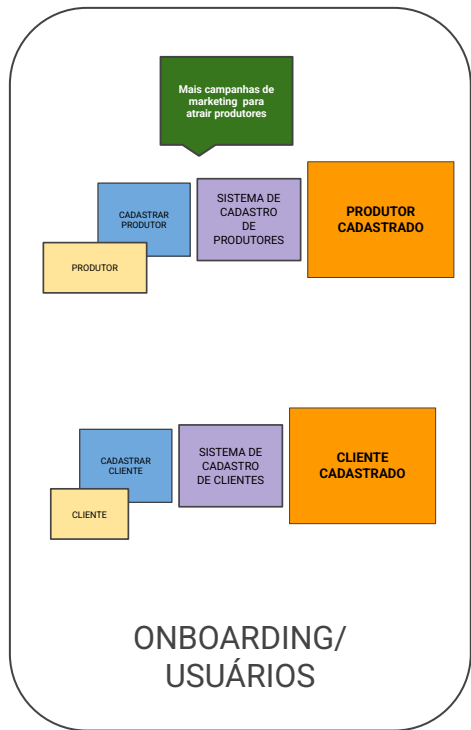
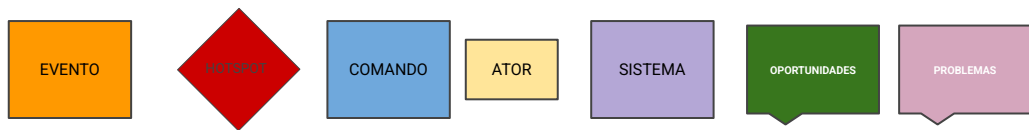


Figure 2-2. Model transformations





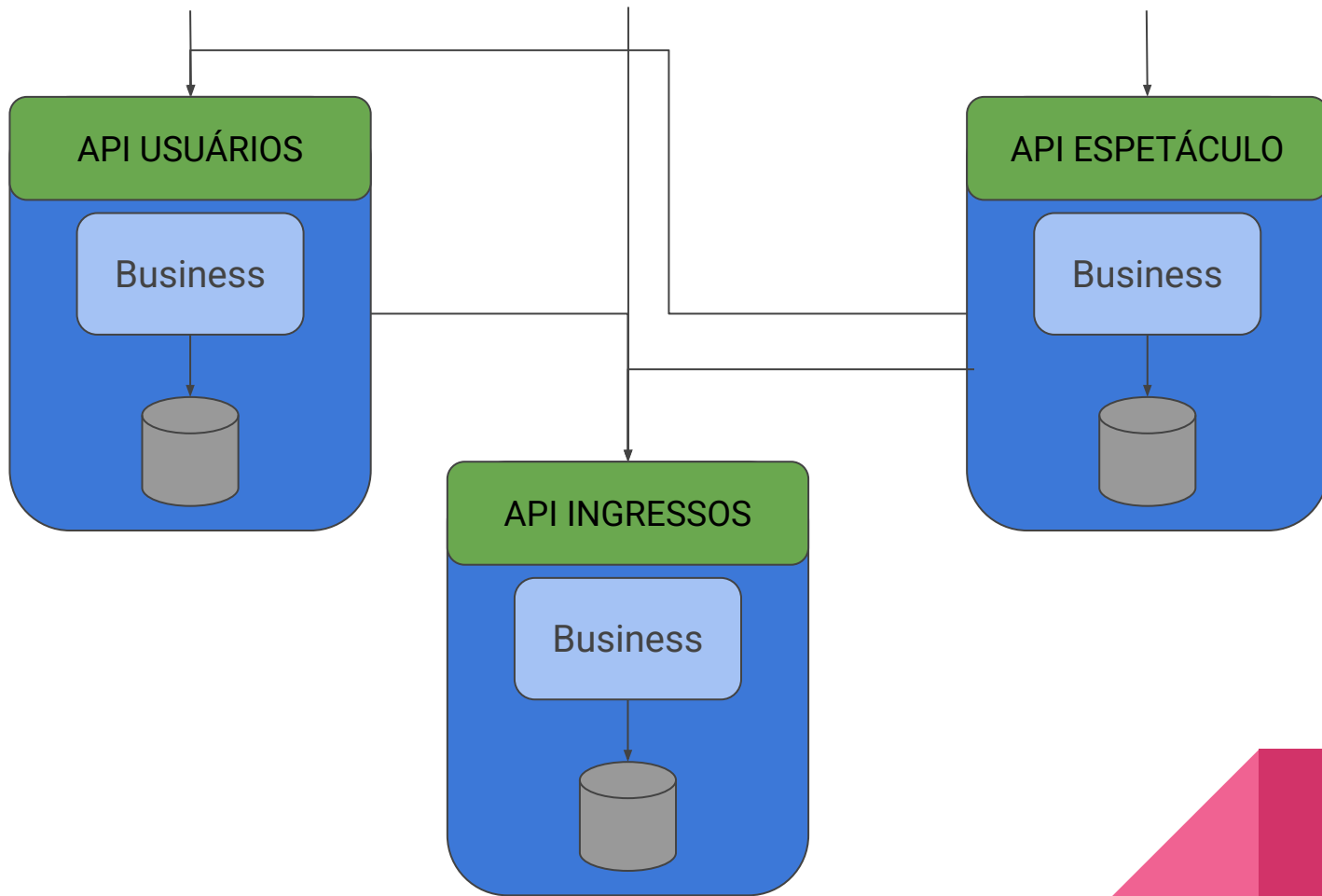
LEGENDA



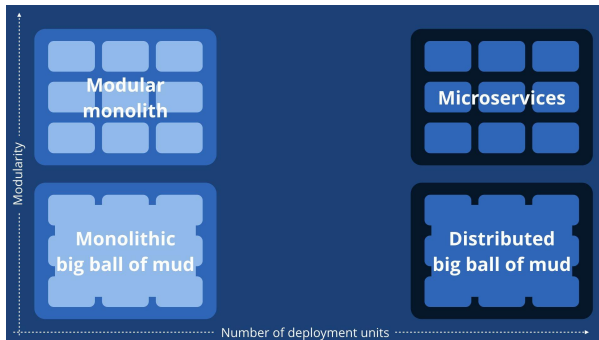
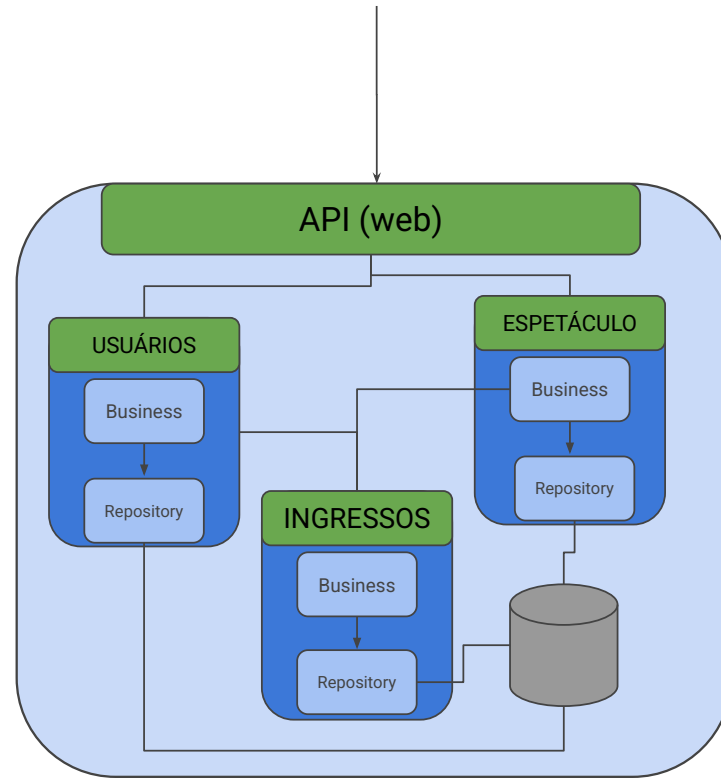
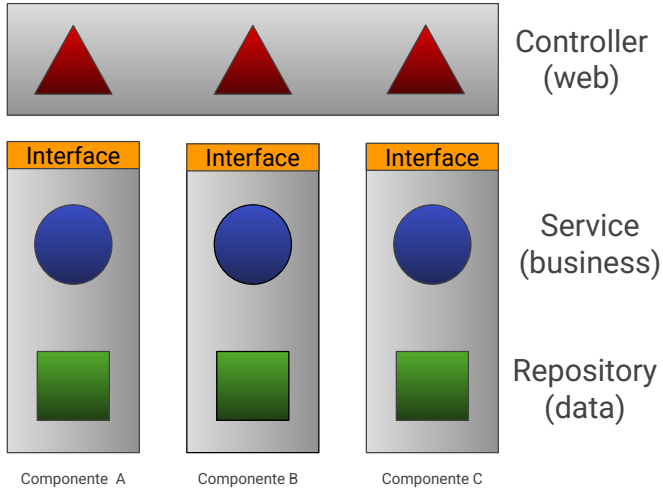
ONBOARDING/
USUÁRIOS

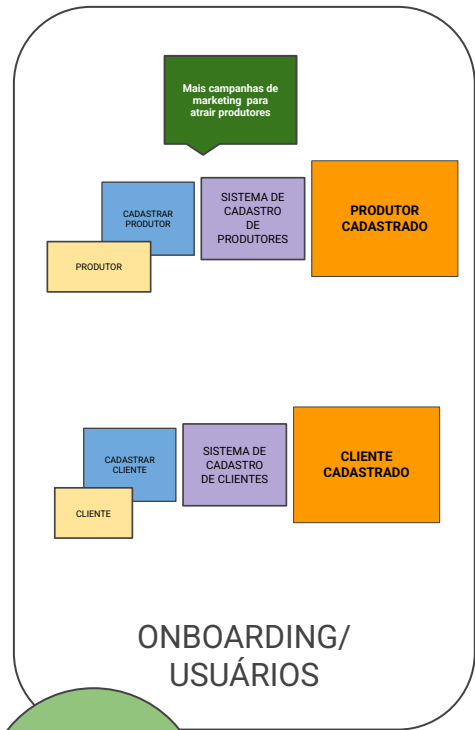
GESTÃO ESPETÁCULO

COMPRA DE INGRESSOS



PACKAGE BY COMPONENT

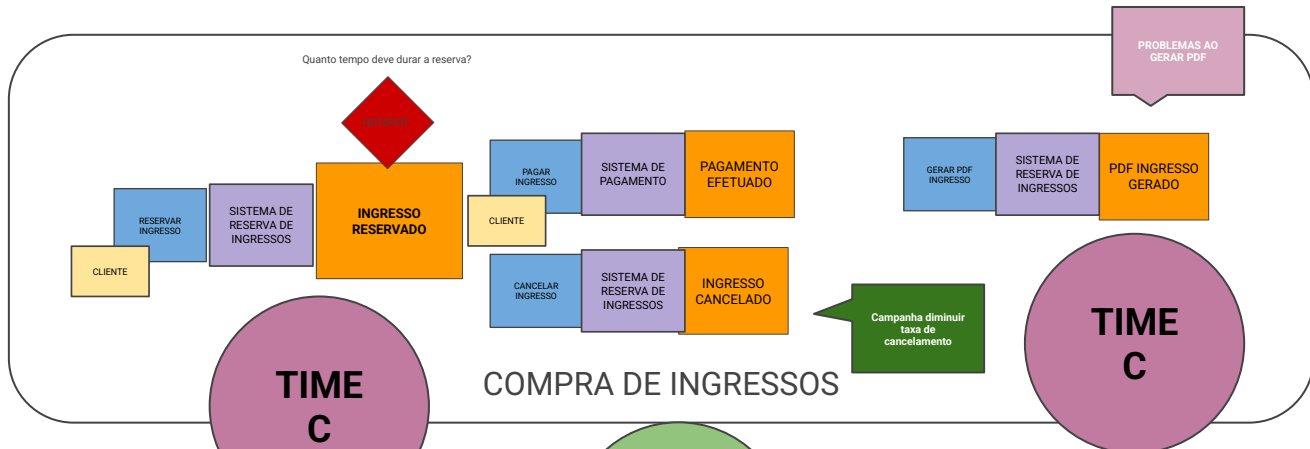




TIME A



TIME B



TIME C

TIME C

TIME A

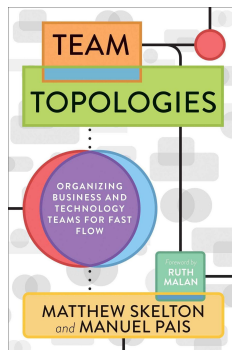
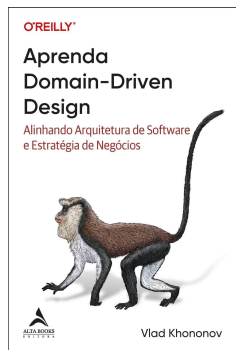
Material Complementar

Introdução ao EventStorming - Taller

(<https://blog.taller.net.br/introducao-ao-eventstorming/>)

EventStorming Big Picture: como funciona? - Taller

(<https://blog.taller.net.br/eventstorming-big-picture-como-funciona/>)



Alberto Brandolini - 50,000 Orange
Stickies Later